

AGILE BUSINESS BUILDERS



Het reisverslag van een van onze klanten

“Terugkijkend op de afgelopen periode, vergeleken met toen we deze reis naar SILICON 2.0 begonnen, waren de huidige resultaten en successen een hoop en een droom. Wat we de afgelopen weken hebben gezien, is een enorm momentum waar bijna iedereen aangehaakt is.

Iedereen weet nu wat nodig is om SILICON naar het volgende niveau brengen. We zien teamformaties, plannen die opkomen als paddenstoelen, maar over het algemeen zien we niet alleen de verandering, maar *voelen* we ook de verandering. We werken allemaal naar hetzelfde doel met een gemeenschappelijk hulpmiddel zoals de SILICON- en afdelings- Praatplaat, de Agile manier van werken en een geleidelijke verandering van denken en gedrag naar YOWYO! You Own What You Observe!

Door de samenwerking voor deze transitie met Agile Business Builders aan te gaan, is niet alleen het bovenstaande gerealiseerd (en nog steeds volop in beweging), ook hebben wij intussen het MT Platform kunnen realiseren. Dit tactische team vormt de link tussen het strategische en het operationele niveau.

We wisten dat verandering verre van eenvoudig zou zijn, ook voor ons, als directie geldt dit, echter we deden en doen het, langzaam maar zeker. Dat vervult ons met trots en dankbaarheid om met elkaar aan SILICON 2.0 te blijven bouwen.



Wouter Garot, CEO en oprichter

Meer lezen over de reis van Silicon?

[Klik hier](#)

Bij SILICON zijn we begonnen met directie en HR om de strategische Praatplaat op te stellen. Toen de verandervisie voor SILICON 2.0 organisatie breed was opgesteld zijn we met MT platform aan de slag gegaan.

Het is aan dit platform om het strategische veranderpad te realiseren samen met hun teams. Als we het over purpose, meesterschap en autonomie hebben op deze laag is het van belang dat het MT platform vanuit een gedeelde en gedragen visie acteert. Kortom, ook zij zullen een visie inclusief veranderpad op tactisch niveau moeten uitwerken. In deze tactische Praatplaat wordt de vertaalslag gemaakt van uitdenken (strategie) naar uitrollen (tactiek). Naast het bepalen van de tactiek helpt deze Praatplaat om een gedragen beeld en een teamgevoel onder dit kernteam te creëren en te versterken. Hierbij denken zij als team na over hoe zij hun mensen mee gaan krijgen in deze verandering. Ze komen met een roadmap en stellen de criteria voor succes vast.

We hebben gewerkt aan het bouwen van een MT platform om;

1. Een team van ambassadeurs en facilitators te vormen om de verandering, samen met hun teams, naar de volgende fase te brengen.
2. Te werken aan de cultuuromslag en de YOWYO! mindset die tot een geslaagde verandering leiden.
3. Het klein maken en uitrollen van de meerjarenstrategie inclusief tooling en voortgang.
4. De vertaalslag van tactiek naar operatie. Hier gaan de teams aan de slag met hun eigen Praatplaten. Hierdoor vertalen zij de brede verandervisie naar hun eigen dagelijkse werk. Ze zien in een oogopslag hoe zij bij kunnen dragen aan de verandering en waar zij zelf eigenaarschap op hebben. Deze sessies zijn vaak een openbaring voor de teams. Waar ze aan het begin van de sessie vooral denken dat anderen – zoals hun teamleiders, managers of directie – nodig zijn om verbeteringen door te voeren, hebben ze aan het eind van de sessie veel energie en zin om aan de slag te gaan omdat ze zien en begrijpen hoeveel er eigenlijk binnen hun eigen cirkel van invloed ligt. YOWYO! maakte hierbij zijn intrede op de werkvloer.

De hoofdpijlers van het veranderpad zijn intussen behaald.

De komende fase zal SILICON werken aan de verankering en doorgaan met continu verbeteren.



Agile Business Builders B.V.
Thailandlaan 13
1432 DJ Aalsmeer

www.agilebb.nl
info@agilebb.nl
+31(0)20 261 94 91

IBAN: NL26 RABO 0318 2611 46
KVK: 6856 9920
BTW. NR: NL 857501446 B01